

---

# BP FLEURISTE

FORMATION EN ALTERNANCE

 l'école  
**florale**  
EMOVA GROUP



## QUI SOMMES-NOUS ?

Créée par Emova Group, **L'École Florale** forme au diplôme de BP (Brevet Professionnel) Fleuriste. Grâce à un rythme alterné au sein d'une entreprise, **les apprentis du BP acquièrent les compétences techniques, théoriques et artistiques** nécessaires pour pratiquer un métier de savoir-faire et de vente de proximité : artisan fleuriste. Tout au long du cursus, les apprenants assimilent savoir-faire et savoir-être afin d'exercer leur futur métier dans les meilleures conditions de réussite possibles.

Aujourd'hui, **L'École Florale milite, s'engage et déploie toute son énergie pour donner les clés de l'expertise, de la créativité et du savoir-faire** à la française des métiers de la fleur aux futurs fleuristes et entrepreneurs de demain.

Son positionnement centré sur l'art floral lui confère une réelle expertise professionnelle et théorique dans tous les domaines connexes à cet univers, notamment la création et la composition artistique, le commerce de proximité et la distribution, l'événementiel,



l'entrepreneuriat, la vente, la création d'entreprise... Grâce à l'étendue du réseau Emova Group, **les apprenants ont accès à près de 300 points de vente en Île-de-France et en province**, garantissant une insertion professionnelle sereine avec de réelles possibilités d'évolution.

## NOTRE CAMPUS

**Au siège social d'Emova Group dans les Hauts-de-Seine, à Issy-les-Moulineaux (92).**

> *Accessibilité aux personnes en situation de handicap.*  
*Pour toute question concernant l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référente handicap*  
[c.rivals@emova-group.com](mailto:c.rivals@emova-group.com)

## POURQUOI CHOISIR L'ÉCOLE FLORALE ?

### UN SECTEUR FLEUR ATTRACTIF

Le marché de la Fleur bénéficie d'une bonne dynamique et ne cesse de se renouveler. Il pèse environ 1,6 milliards d'Euros en France pour les fleuristes traditionnels.

D'une manière générale, le fleuriste est le premier circuit d'achat et de distribution en valeur de végétaux d'intérieur avec près de 40% de parts de marché.



### LES MÉTIERS & DÉBOUCHÉS



Métier de plein emploi et en plein essor, les fleuristes sont très sollicités et recherchent constamment une main d'oeuvre qualifiée et disponible. Chaque année, 1000 à 1500 postes de fleuristes sont à pourvoir. Ainsi, être formé au métier de fleuriste, vous assure un débouché rapide sur le marché du travail par une formation de qualité et un diplôme reconnu par l'État.

### LA FORCE DU RÉSEAU EMOVA



En choisissant L'École Florale, vous ne choisissez pas simplement un CFA. Vous rejoignez le groupe Emova, expert et leader de la vente de fleurs et plantes au détail en France. Avec près de 300 points de vente en France, Emova Group bénéficie d'un réseau puissant de boutiques partenaires qui s'engagent à embaucher les apprentis et les jeunes diplômés de L'École Florale. Intégrez un réseau unique qui vous ouvre les portes de la professionnalisation par excellence.

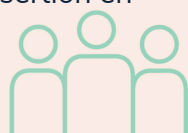
### MASTER CLASS & PÉDAGOGIE

La pédagogie de l'école repose sur une implication quotidienne de son corps professoral constitué des meilleurs intervenants professionnels et enseignants du secteur de l'art floral. Au-delà de la théorie, les enseignements sont axés sur une pratique assidue et rigoureuse à travers des master classes afin de former les meilleurs fleuristes de demain.



### UN ENCADREMENT PERSONNALISÉ

Dès le début du cursus, l'école encadre et construit le projet personnel de chacun autour d'un suivi personnalisé. L'équipe pédagogique s'engage aux côtés de chaque apprenant pour définir son projet professionnel et son développement personnel afin d'obtenir réussite, diplôme et insertion en entreprise.



### LA CULTURE ENTREPRISE



À travers sa mission de professionnalisation, L'École Florale s'applique à intégrer au coeur de sa pédagogie la culture entreprise d'Emova Group. Ainsi, en rejoignant L'École Florale, les apprentis acquièrent un savoir-faire et un savoir-être sans égal, propre à l'identité et aux valeurs d'Emova Group : créativité, entrepreneuriat, résilience et transparence.

## NOTRE CURSUS

Notre cursus est validé par le BP Fleuriste, diplôme de niveau 4, inscrit au RNCP 36005.  
Certificateur Ministère de l'Éducation nationale.



La formation au BP Fleuriste en 2 ans en alternance (soit en contrat d'apprentissage, soit en contrat de professionnalisation) permet l'obtention d'un diplôme attestant d'une haute qualification. Elle a pour but de préparer au poste de fleuriste qualifié.

### CALENDRIER D'ALTERNANCE

**SEMAINES 1 ET 4 :**  
Enseignement théorique et pratique à L'École Florale.

**SEMAINES 2 ET 3 :**  
Alternance professionnelle en entreprise.

## LES OBJECTIFS DE FORMATION

A l'issue de la formation, le titulaire du BP aura acquis les compétences nécessaires pour :

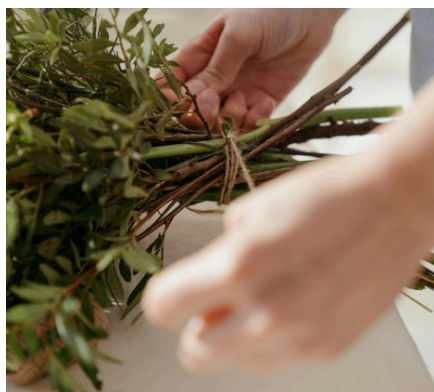
- **Confectionner tous types de compositions florales** de tous les styles.
- **Concevoir et réaliser des projets de création florale** (analyser la demande, préparer le projet, définir le planning, chiffrer les projets...).
- **Gérer et manager** (gérer les achats, les stocks, optimiser les coûts et dépenses, mettre en oeuvre les normes de qualité, veiller aux normes de sécurité, animer les équipes...).
- **Développer la performance de l'activité commerciale** (valoriser l'offre, analyser le marché, développer la stratégie commerciale, gérer la relation client...).

A l'issue de ces deux années de formation, le titulaire du BP justifie d'une montée en compétences, tout en développant son sens créatif, artistique et organisationnel.



## LES MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier de pratique avec des fleurs fraîches fournies par l'école.
- Centre de ressources documentaires.
- Équipement en vidéo projecteurs de toutes les salles de cours.
- Suivi de l'apprenant dans l'acquisition des compétences en lien avec l'entreprise (carnet de liaison, visites en entreprises...).
- Projets transversaux.
- Intervention de professionnels extérieurs en cours de pratique et d'enseignements.
- Caisse d'outillage fleuristerie et livres fournis par l'école (selon les modalités de financement définies par les OPCO).
- Séjour pédagogique et chantiers à l'extérieur.



## LE CONTENU DE FORMATION

Le programme pédagogique est établi sous forme de modules et non de matières classiques et générales. Lors des semaines de cours, nos apprenants étudient des grandes thématiques qui les plongent directement au cœur du métier d'artisan fleuriste.

Ces thématiques permettent notamment d'aborder les enseignements nécessaires à l'acquisition des compétences :

- Pratique en atelier.
- Technologie professionnelle.
- Botanique et reconnaissance des végétaux.
- Arts appliqués et Histoire de l'art.
- Comptabilité, gestion et management.
- Techniques commerciales et négociation.
- Ouverture sur le monde.
- Environnement économique, juridique et social de l'entreprise (Eco/droit).
- Anglais.






## LE CALENDRIER D'ALTERNANCE

 Le BP se prépare en 2 ans (840 heures) en alternance :

L'année de formation se déroule de septembre à juin.



Minimum 21 mois de contrat pour pouvoir passer les épreuves de l'examen du BP.

## LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

-  Évaluations régulières des compétences, mises en situation.
-  Examen Blanc.
-  Examen final (bénéfice des notes par épreuve pour une durée de 5 ans).
-  Diplôme d'état délivré par l'Éducation Nationale.
-  Il n'existe pas d'équivalence.



## PASSERELLE ET SUITE DE PARCOURS

-  Le Brevet de Maîtrise (BM) en 2 ans, titre professionnel niveau 5, décerné par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat.
-  Pour les plus motivés, le niveau technique du BP permet également de se lancer dans l'aventure des concours.

## LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Les débouchés sont nombreux et les lieux d'exercice dans le métier sont variés (artisans fleuristes, fleuristes de haute renommée, ateliers, grands hôtels, libre-service, grandes institutions, collectivités locales et territoriales, traiteurs, sociétés d'évènementiel, pompes funèbres, médias...).
- Le fleuriste qualifié peut évoluer vers un poste de responsable de magasin, d'atelier ou s'installer à son compte ou encore en franchise.



**CRÉATIF**  
Capable de jouer avec les tendances du moment et d'inventer des compositions originales, le fleuriste fait preuve de sens artistique et marie avec créativité les différentes essences, formes et couleurs.

**PASSIONNÉ**  
Artisan de l'excellence, le fleuriste est passionné par le monde floral et connaît près de 300 noms de fleurs et de plantes ainsi que les soins adaptés à chacune d'entre elles.

**BON GESTIONNAIRE**  
Diriger une équipe ou une boutique nécessite de l'organisation et une bonne aptitude à la gestion commerciale.

**LES  
APTITUDES  
D'UN BON  
FLEURISTE**

**MANUEL ET MINUTIEUX**  
Maniant les outils avec dextérité, le fleuriste compose ses créations florales avec rigueur, cohérence et précision pour répondre aux souhaits de ses clients.

**DOUÉ EN BOTANIQUE**  
Le fleuriste est doté de solides connaissances en botanique et en soin des plantes pour réaliser les plus belles compositions florales.

**À L'ÉCOUTE**  
Les sens du contact, du relationnel et du commerce sont indispensables pour fidéliser la clientèle.

## LES PRINCIPALES MISSIONS DU FLEURISTE

Le rôle principal du fleuriste est de **transcrire les désirs** du client à travers l'art floral. C'est un messager d'émotions.

Ainsi, les missions quotidiennes d'un fleuriste sont denses : **à l'écoute des tendances**, le fleuriste sélectionne, commande, réceptionne et prépare les produits et les végétaux.

**Artisan fleuriste**, il participe à la théâtralisation et la mise en valeur des produits, en prodiguant les soins adaptés aux fleurs et aux plantes.

Ainsi, ce créateur d'art floral **réalise des compositions végétales** en utilisant de nombreuses techniques qu'il a acquises, dont le dressage, le piquage, le montage, le liage...

Doté d'un excellent relationnel, il accueille le client, analyse ses besoins, lui prodigue des conseils et l'oriente sur les bons produits, jusqu'à assurer la vente tout en participant à la fidélisation du client.

Organisé et minutieux, il **gère l'aspect administratif d'une boutique**, établit notamment les



documents de vente et procède à l'encaissement. Soucieux de qualité et d'efficacité, le fleuriste doit être un bon gestionnaire.

Enfin, il peut également **assurer la livraison et gérer les commandes en ligne**.





## LES MODALITÉS D'ADMISSION

**AUCUN FRAIS  
D'INSCRIPTION ET  
DE FORMATION  
POUR  
L'APPRENANT**



### LES PRÉ-REQUIS ET CONDITIONS D'ENTRÉE

- > Être titulaire du CAP Fleuriste.
- > Accompagnement de candidats en situation de handicap par le référent Handicap pour la mise en place d'un parcours aménagé.
- > Accompagnement de chaque candidat inscrit dans sa recherche d'entreprise.
- > Ne pas avoir de contre-indication à la station debout prolongée, à l'exposition au froid ou présenter des allergies à certains végétaux.

### LES MODALITÉS D'ADMISSION

> Coût de la formation pouvant être pris intégralement en charge par les financeurs (OPCO, France Travail...). Montant moyen constaté pour l'année en cours, 6699€ HT.

Reste à charge pour les employeurs : 850€ par apprenti(e). Pas de reste à charge pour l'apprenti(e).

